

El 42% de los fármacos se vende ya a precio de referencia

Los genéricos representan ya el 25% de los envases que se dispensan

EMILIO DE BENITO - Madrid - 29/11/2010



Los medicamentos genéricos se han convertido en aliados indispensables para los planes de ahorro farmacéutico de las Administraciones. Y no solo por su impacto. Estos productos, que se venden más baratos porque son *versiones* de otros ya existentes a los que se les ha vencido la patente, representan el 25% de los envases vendidos en los cinco primeros meses de este año, según datos que ha presentado el Ministerio de Sanidad. Pero además tienen un importante efecto de arrastre, ya que se usan para fijar el precio máximo subvencionado (el llamado precio de referencia), que se calcula hasta ahora como la media de los tres más baratos (y que el año que viene será directamente el de menor precio de todos los equivalentes). Eso supone que el 42,26% de los productos vendidos estaba a ese precio, una media que ya es superior a la media de Europa.

- [El gasto farmacéutico encadena tres meses de descensos](#)

La noticia en otros webs

- [webs en español](#)
- [en otros idiomas](#)

El objetivo del Gobierno es que esto siga adelante e incluso se intensifique. Para ello va a iniciar una campaña para explicar a la población que los genéricos son igual de eficaces que los medicamentos de marca que copian. Lo que no gusta ni a los fabricantes de productos innovadores, que son los que luego tienen que sufrir la competencia del genérico, ni a la propia patronal del sector, Aeseg.

Los primeros, agrupados en [Farmaindustria](#), critican que en algunos casos los efectos de los medicamentos no son exactamente iguales (sobre todo en productos biológicos), algo que la Administración rechaza. Pero, sobre todo, afirman que para poder seguir

vendiendo tienen que bajar precios hasta el nivel de unos fabricantes que no solo no han tenido que invertir en inventar, sino que a veces registran productos que luego no pueden suministrar a ese precio.

Para los fabricantes de genéricos, agrupados en [Aeseg](#), el problema es la competencia de los medicamentos de marca. Critican que en verdad las Administraciones no fomentan los genéricos, sino los productos a precio de genérico, porque solo los quieren porque les sirven para ahorrar. No hay una norma uniforme que obligue a dar un genérico cuando compite con otro producto de marca (por ejemplo, entre el Losec y cualquier omeprazol).